

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Оренбургский государственный университет»  
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра психологии и педагогики

**Методические указания по освоению дисциплины**

*«Б.1.Б.17 Социальная психология»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(код и наименование направления подготовки)

Муниципальное управление  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала реализации программы (набора)

2019

Орск 2017

Методические указания предназначены для освоения дисциплины для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Составитель *Мантрова* М.С. Мантрова

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании кафедры психологии и педагогики, протокол № 1 от "05" сентября 2018 г.

Заведующий кафедры психологии и педагогики,  
канд. псих. наук, доцент *Швацкий* А.Ю. Швацкий

© Мантрова М.С., 2018  
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018

712013

## **ВЫПОЛНЕНИЕ**

### **1. ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ (КЕЙС-ЗАДАНИЯ)**

Одной из форм текущего контроля успеваемости студентов являются кейс-задания.

Кейс-задания - основной элемент метода case-study, который относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (выполнения кейс-заданий).

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные. Кейс дает возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Метод case-study – инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

#### **Учебные цели и задачи метода кейсов**

Учебными целями метода кейсов являются:

- развитие аналитического мышления;
- развитие практических навыков работы с информацией;
- развитие навыков разработки управленческих решений;
- освоение современных управленческих и социально-психологических технологий;
- повышение коммуникативной компетентности;
- развитие навыков конструктивной критики; повышение мотивации к обучению и профессиональному развитию.

Кейс-технология как метод обучения и активизации учебного процесса ориентированы на решение следующих задач:

- овладеть навыками и приемами всестороннего анализа ситуаций из сферы профессиональной деятельности;
- отработать умение востребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения исходной ситуации;
- приобрести навыки применения теоретических знаний для решения практических проблем;
- развить навыки принятия решений в ситуации неопределенности;
- приобрести навыки ясного и точного изложения собственной точки зрения в устной или письменной форме;
- выработать умение осуществлять презентацию, то есть убедительно преподносить, обосновывать и защищать свою точку зрения;
- отработать навыки конструктивного критического оценивания точки зрения других;
- научиться самостоятельно принимать решения на основе группового анализа ситуации.

#### **Виды кейс-заданий**

Кейс-задания классифицируются по разным основаниям.

По уровню сложности и в зависимости от поставленных целей кейсы делятся на следующие виды:

- иллюстративные учебные ситуации – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;

- учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

- учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т.д.; цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;

- прикладные упражнения, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Исходя из целей и задач процесса обучения, различают следующие виды кейсов:

- обучающие анализу и оценке;
- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Имеются также следующие виды кейсов:

- практические кейсы, которые отражают абсолютно реальные жизненные ситуации;
- обучающие кейсы, основной задачей которых выступает обучение;
- научно-исследовательские кейсы, ориентированные на осуществление исследовательской деятельности.

По форме представления кейсы делятся на: бумажные кейсы; видеокейсы.

По структуре кейсы делятся на:

- Структурированные кейсы (highlystructuredcase) — короткое и точное изложение ситуации с конкретными цифрами и данными. Для такого типа кейсов существует определенное количество правильных ответов. Они предназначены для оценки знания и/или умения использовать одну формулу, навык, методику в определенной области знаний.

- Неструктурированные кейсы (unstructuredcases) представляют собой материал с большим количеством данных и предназначены для оценки стиля и скорости мышления, умения отделить главное от второстепенного и навыков работы в определенной области. Для них существуют несколько правильных вариантов ответов и обычно не исключается возможность нахождения нестандартного решения.

- Первооткрывательские кейсы (groundbreakingcases) могут быть как очень короткие, так и длинные. Наблюдение за решением такого кейса дает возможность увидеть, способен ли человек мыслить нестандартно, сколько креативных идей он может выдать за отведенное время. Если проходит групповое решение, то может ли он подхватить чужую мысль, развить ее и использовать на практике.

### **Структура и объем кейс-заданий**

Структура кейс-заданий зависит от вида кейса и его целей. Но в самом общем виде кейсовое задание состоит из вводной, основной и завершающей частей.

Вводная часть – дает общую информацию о «кейсе». Она может содержать «вызов» – небольшое вступление, предисловие, интригующее читателя. Существуют следующие варианты предисловия: определенная сюжетная завязка, которая вызовет интерес к рассматриваемой ситуации; исходные данные исследования, глоссарий терминов, ключевые моменты; формулировка вопросов для исследования и т.п. В вводной части может излагаться гипотеза, которую нужно подтвердить или опровергнуть в процессе решения кейса.

Основная часть – контекст, случай, проблема, факты.

Завершающая часть или материалы для решения представляет дополнительную информацию, которая позволит лучше разобраться в «кейсе»: вопросы, библиография, фотографии персонажей, схемы, таблицы.

Текст кейса может быть различным по объему. Различают полные кейсы, сжатые кейсы и мини-кейсы.

Полные кейсы (в среднем 20–25 страниц) предназначены для командной работы в течение нескольких дней и обычно подразумевают командное выступление для презентации своего решения.

Сжатые кейсы (3–5 страниц) предназначены для разбора непосредственно на занятии и подразумевают общую дискуссию.

Мини-кейсы (1–2 страницы и менее), как и сжатые кейсы, предназначены для разбора в аудитории и зачастую используются в качестве иллюстрации к теории, преподаваемой на занятии.

### **Виды анализа «кейсов»**

1. Проблемный анализ основывается на понятии «проблема»; предполагает осознание сущности, специфики той или иной проблемы и путей ее разрешения (определение формулировки проблемы; определение пространственных и временных границ проблемы; выяснение структуры, функций; выявление закономерностей развития проблемы, ее последствий; определение ресурсов, которые необходимы для разрешения проблемы; пути разрешения проблемы).

2. Причинно-следственный анализ основывается на причинности; предполагает установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания.

3. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практической жизни (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию). Основными понятиями прагматического анализа выступают «эффективность» – достижение высокого результата минимальными ресурсами; «результативность» – способность достигать поставленную цель; «оценка» – величина, характеризующая то или иное явление с точки зрения эффективности и результативности.

4. Аксиологический анализ предполагает анализ того или иного объекта, процесса, явления в системе ценностей (выявление множества оцениваемых объектов; определение критериев и системы оценивания; построение системы оценок ситуации, ее составляющих, условий, последствий, действующих лиц).

5. Ситуационный анализ имеет особое значение при использовании метода «Case-study». Данный вид анализа основывается на совокупности приемов и методов осмысления ситуации, ее структуры, определяющих ее факторов, тенденций развития и т.п.

6. Прогностический анализ предполагает не разработку, а использование моделей будущего и путей его достижения. Этот анализ сводится к прогностической диагностике, выяснению степени соответствия анализируемого явления или процесса будущему (предсказаний относительно вероятного, потенциального и желательного будущего): задается будущее состояние системы и определяются способы достижения будущего, а также определяется ситуация будущего.

7. Рекомендательный анализ ориентирован на выработку рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации. От прагматического анализа рекомендательный анализ отличается тем, что предполагает выработку вариантов поведения в некоторой ситуации.

8. Программно-целевой анализ сосредотачивается на разработке программ деятельности в данной ситуации, подробной модели достижения будущего.

### **Этапы выполнения кейс-задания**

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы студентов.

Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать. Т

ретий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

### **Рекомендации по осуществлению анализа кейс-задания**

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов. Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях.

Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже.

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами;

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

### **Презентация результатов анализа кейсов**

Презентация, или представление результатов анализа кейса, выступает очень важным элементом метода. При этом в case-study используются два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация.

Публичная (устная) презентация предполагает представление решений кейса группе.

Устная презентация требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, убедительно обосновать предлагаемое решение, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является ее гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д. Подготовка письменного анализа кейса аналогична подготовке устного, с той разницей, что письменные отчеты-презентации обычно более структурированы и детализированы. Основное правило письменного анализа кейса заключается в том, чтобы избегать простого повторения информации из текста, информация должна быть представлена в переработанном виде. Самым важным при этом является собственный анализ представленного материала, его соответствующая интерпретация и сделанные предложения. Письменный отчет – презентация может сдаваться по истечении некоторого времени после устной презентации, что позволяет более тщательно проанализировать всю информацию, полученную в ходе дискуссии.

### **Критерии оценки выполнения кейс-заданий**

Критериями оценки выполненного кейс-задания являются:

1. Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
2. Полнота решения кейса.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению.

Доказательность и убедительность. 4

4. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.

5. Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.

6. Полнота и всесторонность выводов.

7. Наличие собственных взглядов на проблему.

Оценка за кейс-задание выставляется по четырехбалльной шкале.

«Отлично» – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.

«Хорошо» – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентация выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.

«Удовлетворительно» – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не

может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.

«Неудовлетворительно» – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### **Кейс-задания:**

1. Прокомментируйте данное высказывание: «...В группе у людей, во-первых, появляются и проявляются психические качества и состояния, которых прежде не было; во-вторых, группа предстает перед нами как определенная целостная структура, у которой есть свои особые качества. Вы можете прекрасно знать каждого члена группы, но о том, как они будут проявлять себя при непосредственном общении, как будет проявлять себя группа в целом, вы еще почти ничего сказать не можете. Для этого надо изучить группу как что-то целое, единое. Естественно, все это относится в основном к группам, которые имеют более или менее длительную историю».
2. Прокомментируйте данную ситуацию. В одном из экспериментов группа склеивала коробочки. Члены группы работали с разной скоростью – одни перевыполняли задание, а другие не дотягивали. После того, как экспериментатор объявил средний по группе результат, передовики сбавили темп и трудились медленнее, а отстающие его ускорили, стараясь достичь их показателей.
3. Прокомментируйте текст и поясните, как самооценка влияет на процессы социальной перцепции и самовосприятие. В экспериментах Готтшальдта испытуемым-подросткам предъявлялись специально изготовленные фотографии самих испытуемых, их родителей, одноклассников, учителей. Фотографии были неискаженные и искаженные — несколько суженные или расширенные. Во всех случаях надо было выбрать «правильный» (похожий) портрет. Хотя испытуемые, глядя на себя в зеркало, имели возможность выбрать неискаженные фотографии из ряда собственных портретов, они, отыскивая наиболее похожую, обнаруживали тенденцию к выбору расширенного или суженного изображения в зависимости от самооценки. При выборе фотографии одноклассника предпочтительным оказывалось расширенное изображение, если признавалось его превосходство, и суженное — в случае пренебрежительного к нему отношения. При выборе испытуемыми 10 и 16 лет своих фотографий и портретов родителей обнаруживалось, что дети 10 лет выбирали среди собственных портретов неискаженные, зато среди фотографий родителей — расширенные. Испытуемые 16 лет выбирали свои портреты в расширенном варианте, а портреты родителей — в суженном.

### **Творческие задания:**



## Тема 1. Предмет, история, этапы развития и методы социальной психологии

1. Существует несколько точек зрения на вопрос о том, что является предметом исследования социальной психологии. Сравните различные подходы отечественных социальных психологов, выделите основные проблемы и определите предмет социальной психологии.

Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2001.:

- Социальная психология – наука о «массовидных явлениях психики» (социологи), акценты ставятся на изучение психологии классов, социальных общностей, сторон общественной психологии групп, таких как традиции, нравы, обычаи и т.д.
- Предмет исследования – личность (психологи). Акцент с одной стороны на психологические черты, особенности личности, типологию личностей, а с другой – на положение личности в группе, межличностные отношения, систему общения.
- Социальная психология – наука, изучающая и массовые психические процессы, и положение личности в группе.

Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. - СПб.: ИГУП, 1999.:

- социальная психология личности;
- социальная психология общностей и общения;
- социальные отношения;
- формы духовной деятельности.

2. Существует несколько точек зрения на вопрос о том, что является предметом исследования социальной психологии. Сравните различные подходы отечественных социальных психологов, выделите основные проблемы и определите предмет социальной психологии.

Андриенко Е.В. Социальная психология. – М.: Владос Пресс, 2002.:

- Социальная психология (СП) изучает личность в группе, социуме, обществе. В отличие от общей психологии СП исследует не психические процессы, а их специфику в связи с системой социальных взаимодействий. Предмет-человек среди людей; его индивидуальные особенности рассматриваются как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией; человек рассматривается во всем разнообразии его социальных связей: в процессе личностного развития на протяжении жизни, в системе взаимодействия на различных уровнях и в различных общностях.
- Социальная психология изучает социальные группы в обществе: психологические характеристики групп, проблемы внутригрупповой динамики, внутригрупповых и межгрупповых отношений. Социальная группа рассматривается как целостность, которая не может быть понята только на основании изучения субъектов, ее составляющих, она нечто большее, чем совокупность членов, имеет собственные характеристики.
- Социальная психология изучает социальную психику или массовидные явления психики: психологию классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок; общественное мнение и психологический климат, массовые действия и групповые эмоциональные состояния. Изучается социально-психологический аспект традиций, обычаев, моды, морали, нравов и т.д.

Социальная психология /Под ред. А.Л. Журавлева. – М.: ПЕРСЭ, 2002.:

- Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные группы (семью, учебную группу, трудовую) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, правовых и др.). Изучаются такие проявления личности в группах как общительность, агрессивность, коммуникативность, конфликтогенность и др.
  - Феномен взаимодействия между людьми (межличностные-супруги, между личностью и группой-студент-учебная группа, межгрупповые).
  - Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований, отличающихся друг от друга (климат группы, конфликтные отношения, лидерство и групповые действия, сплоченность, конфликтность и др).
  - Массовые психические явления (поведение толпы, паника, слухи, мода, ликование, страхи и т.д.
3. Дайте оценку высказыванию американского психолога Г. Оллпорта по поводу специфики социальной психологии и ее связи с другими науками. «Социальная психология – это специфическая наука, и ее история не так уж велика, если взять для сравнения историю физики, биологии или медицины. Кроме того, темп нашего прогресса и в методах, и в проблематике возрастает, несмотря на случающиеся время от времени отклонения на побочно-ненаучные тропки... . Безусловно, современный психолог нуждается в экспериментальных, статистических и компьютерных навыках. Но не менее он нуждается и в 15 знании исторической перспективы, он должен погрузиться в теории (как микро, так и макро). И, прежде всего, он должен обладать способностью видеть место своей проблемы в более широком контексте. Иногда она лежит в рамках академической психологии, зачастую в социологии и антропологии, иногда в философии или теологии, бывает, что в истории или экономике, частенько – в современной политической ситуации. Иногда этот контекст обнаруживается в рамках генетики или клинического опыта. Короче говоря, хотя социальная психология имеет собственную историю, теорию, проблемы и методы, она еще не является самодостаточной наукой. И наилучшим образом она расцветает в саду, который орошается из различных источников и возделывается различными садовниками». Обоснуйте ответ.
  4. Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как:
    - часть социологии;
    - часть психологии;
    - самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.
  5. Определите, какую науку характеризует каждое из приведенных ниже определений. Объясните, почему Вы так думаете.
    - «...- наука о закономерностях поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп».
    - «...- наука о психическом отражении действительности в процессе деятельности человека и поведения животных».
    - «...- наука об обществе как единой социальной системе, которая изучает закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение человека в нем». Обоснуйте ответ.
  6. Вам предлагаются понятия, принадлежащие к трем областям знания: социологии, психологии, социальной психологии. Определите, к какой науке относится каждое понятие. Обоснуйте ответ.

- 1) Обычай. 2) Общение. 3) Темперамент. 4) Авторитарность. 5) Страты. 6) Эгоцентризм. 7) Либи́до. 8) Влечение. 9) Малая группа как совокупный субъект. 10) Психологические и социальные технологии общения. 11) Флегматик. 12) Миграция. 13) Внимание. 14) Личность как субъект общения. 15) Сословие. 16) Раздражение. 17) Коммуникация. 18) Психология нации. 19) Культура. 20) Способность.
7. Расскажите, какие наиболее значимые изменения происходили в мире на рубеже XIX – XX веков в экономической, социальной и политической жизни. Объясните, каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки. Обоснуйте ответ.
8. Прокомментируйте повседневные выражения:  
«Он – личность с большой буквы»  
«Личностью не рождаются, а становятся».
9. Представьте себе, что Вы – социальный психолог, занимающийся исследованием альтруизма. В частности, Вы хотите выяснить, какие факторы влияют на решение людей оказать помощь нуждающимся.
  - Какие измерения Вы проведете?
  - Какие методы используете?
  - Разработайте программу исследования.
10. Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы. Обоснуйте ответ.

## **Тема 2. Социальная психология личности**

1. Прокомментируйте термины «аттитюд» и «социальная установка». Обоснуйте ответ.
2. Объясните суть концепции В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности. Обоснуйте ответ.
3. В 1934 г. Р. Лапьер с двумя спутниками китайского происхождения посетили во время путешествия по США 252 отеля, в которых свыше двухсот менеджеров и владельцев гостиниц беспрекословно их приняли и обслужили за исключением одного. Через два года Р. Лапьер направил письменный запрос в эти же гостиницы (252) принять их снова. Ответ пришел из 128 отелей, причем только в одном содержалось согласие, в 52% был отказ, в остальных - уклончивые формулировки. Прокомментируйте это с позиции аттитюда и реального поведения. Обоснуйте ответ.
4. В каком направлении социальной психологии используют следующие подходы к аттитюдам. – Для понимания факта изменения аттитюдов используют принцип научения (меняя систему вознаграждений и наказаний можно влиять на характер социальной установки, изменять ее). – Объяснение изменений социальных установок дается в терминах теории соответствия. Изменение установки происходит в том случае, когда в структуре индивида возникает несоответствие, сталкивается негативная установка на какой-либо объект и позитивная установка на лицо, дающее этому объекту позитивную характеристику. Обоснуйте ответ.

## **Тема 3. Социальная психология общности (группы)**

3. Вспомните и приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации, демонстрируемые в отечественных и зарубежных художественных фильмах. Обоснуйте ответ.
4. Прочитайте утверждение и ответьте, согласны ли вы с предложенной трактовкой. Толпа импульсивна, изменчива и возбудима... Импульсы, которым она повинуетя, могут быть, смотря по обстоятельствам, благородными или жестокими, героическими или трусливыми, но во всех случаях они столь повелительны, что не дают проявляться не только личному инстинкту, но даже инстинкту самосохранения. Толпа не выносит отсрочки между желанием и осуществлением желаемого. Она чувствует себя всемогущей, у индивида в массе исчезает понятие невозможного. Обоснуйте ответ.
5. Прочитайте утверждение и ответьте, чем, на ваш взгляд, объясняется страх человека перед толпой. Чувства толпы всегда просты и весьма гиперболичны. Она не знает ни сомнений, ни неуверенности. Толпа немедленно доходит до крайности, высказанное подозрение сразу же превращается у нее в непоколебимую уверенность, зерно антипатии — в дикую ненависть. Тот, кто хочет на нее влиять, не нуждается в логической проверке своей аргументации, ему подобает живописать ярчайшими красками, преувеличивать и всегда повторять то же самое.
6. Прочитайте утверждение и ответьте, управляемы ли большие массы людей. Так как толпа в истинности или ложности чего-либо не сомневается и при этом сознает свою громадную силу, она столь же нетерпима, как и подвластна авторитету. Она уважает силу... От своего героя она требует силы, даже насилия. Она хочет, чтобы ею владели и ее подавляли, хочет бояться своего господина. Обоснуйте ответ.
7. Приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации личности в вашей студенческой группе. Обоснуйте ответ.

#### **Тема 4. Педагогическая социальная психология**

1. Перечислите социально-психологические явления, возникающие в учебной ситуации.
2. Объясните, для каких возрастных этапов характерно включение тех или иных механизмов. Имеют ли механизмы самооценки личностную окраску или они универсальны? И.С. Кон выделил такие механизмы самооценивания:
  - усвоение субъектом оценки его другими людьми (как непосредственное отражение чужих оценок, так и ориентация на то, как индивид представляет себе эти оценки, а также равнение на генерализованного другого);
  - социальное сравнение (индивид осознает и оценивает себя путем сравнения с другими людьми);
  - самоатрибуция (индивид оценивает себя и свои внутренние состояния, наблюдая свое поведение в различных ситуациях). Обоснуйте свой ответ.
3. Проанализируйте по приведенному тексту природу межполовых различий. Как вы считаете, различаются ли и в чем «мужская» и «женская» личности?
  - К. Макнемар установил, что девочки обладают более развитыми эстетическими вкусами, у них лучше развита речь, более тонкая координация, в то время как мальчики обладают лучшими механическими и математическими способностями.
  - Д.Р. Хобсон, Р.Д. Хавигхурст и Ф.Н. Бриз показали, что у девочек по сравнению с мальчиками более выражена беглость речи.

- Н. Марш, Дж. Антилл, Дж. Куннингам показали, что женщины более воспитуемы, адаптивны, обучаемы, у них выше уровень социальной желательности, в то время как мужчины чаще более находчивы, сообразительны, изобретательны. Они предпочитают и решают лучше новые задачи, которые предъявляют максимальные требования к новаторству и минимальные к совершенству решения. Женщины предпочитают и успешнее решают задачи стереотипные, требующие минимума новаторства; они чаще подвергаются нервнопсихическим расстройствам в тех видах работы, которые требуют стереотипных, однотипных форм поведения (С. Бенбоу, Р. Бартон, С. Жиклин и др.).

- Все виды новых профессий, игр, спорта, хобби и т.д. вначале осваиваются мужчинами, а только потом - женщинами. Известно, что среди композиторов и исполнителей, режиссеров и актеров, даже среди вязальщиков в прошлые века и сейчас наблюдается разное соотношение полов.

- Особенно яркие отличия проявляются в психомоторике, что находит свое выражение в почерке. Так, у женщин почерк правильный, единообразный, точный, красивый, стандартный, симметричный, в то время как у мужчин неправильный, неравномерный, размашистый, некрасивый, ошибочный, индивидуально оригинальный и т.д. (К. Диукс и др.). Обоснуйте свой ответ.

4. Прокомментируйте текст и поясните, как самооценка влияет на процессы социальной перцепции и самовосприятие. В экспериментах Готтшальдта испытуемым-подросткам предъявлялись специально изготовленные фотографии самих испытуемых, их родителей, одноклассников, учителей. Фотографии были неискаженные и искаженные — несколько суженные или расширенные. Во всех случаях надо было выбрать «правильный» (похожий) портрет. Хотя испытуемые, глядя на себя в зеркало, имели возможность выбрать неискаженные фотографии из ряда собственных портретов, они, отыскивая наиболее похожую, обнаруживали тенденцию к выбору расширенного или суженного изображения в зависимости от самооценки. При выборе фотографии одноклассника предпочтительным оказывалось расширенное изображение, если признавалось его превосходство, и суженное — в случае пренебрежительного к нему отношения. При выборе испытуемыми 10 и 16 лет своих фотографий и портретов родителей обнаруживалось, что дети 10 лет выбирали среди собственных портретов неискаженные, зато среди фотографий родителей — расширенные. Испытуемые 16 лет выбирали свои портреты в расширенном варианте, а портреты родителей — в суженном.
5. Выполните методику диагностики межличностных и межгрупповых отношений («Социометрия») Дж. Морено в группе младших школьников. Результаты выполнения представьте в форме отчета, в котором должны быть указаны: цель исследования; психометрические характеристики методики; результаты тестирования (группа испытуемых); интерпретация полученных данных; вывод.

## **Тема 5. Прикладная социальная психология**

1. Подумайте, с кем из знакомых у Вас не сложилось общение. Проанализируйте, какие потребности не удовлетворялись в процессе этого общения. Прокомментируйте каждый критерий отдельно.

- потребность в стимуляции;
  - потребность в событиях;
  - потребность в узнавании;
  - потребность в достижениях и признании;
  - потребность в структурировании времени (ритуалы, процедуры, развлечения, близость, игры).
2. Какой из аргументов к личности коммуникатора, на Ваш взгляд, более убедительный и почему?
    - Это говорила моя тетя.
    - Я узнал это от нашего начальника.
    - Старый сказал.
    - Это говорил немецкий профессор.
    - Да каждый умный человек так говорит.
    - Передавала «Свобода».
    - Было по 1-ой программе.
  3. Прокомментируйте высказывание И. Канта: «...Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого также, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству».
  4. Приведите примеры, иллюстрирующие психологическую совместимость и несовместимость интроверта с экстравертом, мобильного с ригидным, доминантного с недоминантным. Почему в одном случае субъекты взаимодействия оказались совместимыми, а в другом – нет?
  5. Приведите примеры на каждый тип транзакции. Как эти типы влияют на межличностное общение. Обоснуйте ответ.

## 2. Самостоятельное изучение разделов

### **Самостоятельная проработка учебников и учебных пособий**

В современной дидактике самостоятельная работа студентов рассматривается, с одной стороны, как вид учебного труда, осуществляемый без непосредственного вмешательства, но под руководством преподавателя, а с другой – как средство вовлечения студентов в самостоятельную познавательную деятельность, формирования у них методов организации такой деятельности. Эффект от самостоятельной работы студентов можно получить только тогда, когда она организуется и реализуется в учебно-воспитательном процессе в качестве целостной системы, пронизывающей все этапы обучения студентов.

Обучение включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесс обучения и процесс самообучения. Самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой студента, так как к современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной социально-психологической ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса и способствует углублению и расширению знаний, формированию интереса к познавательной деятельности, овладению приемами процесса познания, развитию познавательных способностей. В соответствии с этим самостоятельная работа студентов становится одним из основных резервов повышения эффективности подготовки специалистов.

Во внеаудиторное время студент организует работу с литературой: читает рекомендованный или самостоятельно отобранный текст. Студенту необходимо более глубоко изучить взаимосвязанные проблемы и вопросы, затрагивающие тематику проведенных занятий. Контроль над прочтенной литературой осуществляется групповым собеседованием или обсуждением изучаемого материала на практическом занятии. Такие мероприятия позволяют не только оценить у студентов знание материала, но углубить и закрепить его и воспитать серьезное отношение к учебным занятиям, потребность в знаниях, интерес к учению. Основные рекомендации по самостоятельной работе студента с литературой:

1. Составьте перечень книг, с которыми следует ознакомиться.
2. Систематизируйте перечень:
  - необходимо для семинаров;
  - необходимо для теоретического зачета или экзамена;
  - необходимо для написания рефератов;
  - интересуют за рамками официальной учебной деятельности.
3. Разберитесь, какие книги или главы книг следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
4. Всю прочитанную литературу (книги, учебники, статьи) конспектируйте.
5. Если раньше мало работали с научной литературой, то следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности, цель которой – извлечь из текста необходимую информацию. Для достижения данной цели необходима собственная внутренняя установка – найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п. Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста: 11

1. Информационно-поисковая – найти, выделить искомую информацию.
2. Усваивающая – осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений.
3. Аналитико-критическая – критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему.
4. Творческая – готовность в том или ином виде: как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п.; использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке.

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1. Библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей и т.п.
2. Просмотровое – поиск материалов, содержащих нужную информацию.
3. Ознакомительное – подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц.
4. Изучающее – доскональное освоение материала.
5. Аналитико-критическое и творческое чтение – решение исследовательских задач.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях, формировать основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

*Основные виды систематизированной записи прочитанного*

1. Аннотирование – краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

*Методические рекомендации по составлению конспекта:*

1. Внимательно прочитайте текст при этом уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.

2. Выделите главное, составьте план.

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта необходимо приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. Мысли автора следует излагать кратко. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу.

### Самостоятельное изучение разделов дисциплины «Социальная психология»

Заочная форма обучения разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов и тем для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Социальная психология как наука	12
2	Социальная психология личности	12
3	Социальная психология общностей	12
4	Педагогическая социальная психология	12
5	Прикладная социальная психология	12
	Итого:	60

### 3. Самоподготовка

**- Проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий**

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. Они дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах взаимного влияния людей в деятельности и общении. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (*интерактивные*).

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей психологии – социальной психологии, социальной педагогики, педагогической психологии, консультативной психологии и т.д. Вот



почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Работа с лекционным материалом – важная составляющая учебного процесса. Умение составлять конспекты лекций включает не только внимательное фиксирование формулировок, определений и ключевых событий, но и одновременный анализ предлагаемого материала, что может быть выражено в структурировании записи, выделении главного, схематическом изображении логических связей между явлениями. Демонстрация аудио- и видеоматериалов также предполагает ведение записей, в которых отмечается название памятника культуры, его отличительные черты, период и место возникновения, автор (если это возможно) и т.п. Проработку лекционного материала рекомендуется проводить по окончании каждого занятия. Не следует стремиться к механическому запоминанию текста. Рациональнее рассматривать события и персоны в истории культуры в сопоставлении с событиями социально-политической, экономической и военной истории, привлекая материалы других учебных курсов – например, отечественной истории, истории и теории искусства, истории религии, культуры повседневности, теории культуры. Удобно использовать для сопоставления материала синхронистические таблицы. Важно анализировать огромный фактический материал, привлекая культурологические и философские концепции, историко-культурные и сравнительно-исторические методы изучения.

Не следует относиться к лекциям как к материалу, достаточному для глубокого освоения курса. Задачи лекции иные – познакомить с методами анализа материала, предложить понятийный аппарат, продемонстрировать приемы изучения текстов, выделить наиболее авторитетные традиции исследования и рассказать о спорных вопросах и «белых пятнах» изучения истории культуры. Лекционный материал помогает ориентироваться в огромном потоке литературы по предмету, однако изучение специальной литературы – необходимая составляющая деятельности студента.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Многообразие в подборе и построении материала и методик изложения лекционного материала определяется не только особенностями научной дисциплины, но и профилем вуза, факультета, кафедры. Методика чтения лекций зависит от этапа изучения предмета и уровня общей подготовки обучающихся, форма ее проведения - от характера темы и содержания материала.

Педагоги выделяют три основных типа лекций, применяемых при очном обучении для передачи теоретического материала: вводная лекция, информационная лекция и обзорная лекция. В зависимости от предмета изучаемой дисциплины и дидактических целей могут быть использованы такие лекционные формы, как проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-пресс-конференция, лекция с заранее запланированными ошибками и др.

При дистанционном обучении традиционные лекции оказываются практически не реальной формой организации учебной деятельности в силу удаленности преподавателей и студентов, распределенного характера учебных групп и т.д. Для изучения теоретического материала должны, очевидно, использоваться иные технологии, учитывающие специфику дистанционного обучения. При этом качество усвоения теоретического материала, не уступающее тому, которое достигается при чтении лекций в условиях очного обучения, может

быть достигнуто за счет создания компьютерных обучающих программ и использования телекоммуникаций в учебном процессе.

В качестве основных технологий, используемых для организации изучения теоретического материала при дистанционном обучении, помимо традиционных лекций можно выделить следующие.

- **Видеолекции.** В этом случае лекция преподавателя записывается на видеопленку. Методом нелинейного монтажа она может быть дополнена мультимедиа приложениями, иллюстрирующими изложение лекции. Такие дополнения не только обогащают содержание лекции, но и делают ее изложение более живым и привлекательным для студентов. Несомненным достоинством такого способа изложения теоретического материала является возможность прослушать лекцию в любое удобное время, повторно обращаясь к наиболее трудным местам. Видео-лекции могут быть доставлены в учебные центры на видеокассетах или компакт-дисках.

Видео-лекция может транслироваться через телекоммуникации в учебные центры непосредственно из вуза. Такие лекции ничем не отличаются от традиционных, читаемых в аудитории. Недостатком этой технологии является ее дороговизна. Кроме того, вуз, осуществляющий учебный процесс, и периферийные учебные центры могут быть территориально сильно разнесены по часовым поясам. Поэтому такие лекции целесообразно использовать при отсутствии учебно-методического материала по новым курсам или в том случае, когда какие-либо разделы курса, изложенные в методических пособиях, безнадежно устарели, либо отдельные особо трудные разделы курса требуют методической переработки преподавателем.

- **Мультимедиа лекции.** Для самостоятельной работы над лекционным материалом студенты используют интерактивные компьютерные обучающие программы. Это учебные пособия, в которых теоретический материал благодаря использованию мультимедиа средств структурирован так, что каждый обучающийся может выбрать для себя оптимальную траекторию изучения материала, удобный темп работы над курсом и способ изучения, максимально соответствующий психофизиологическим особенностям его восприятия. Обучающий эффект в таких программах достигается не только за счет содержательной части и дружеского интерфейса, но и за счет использования, например, тестирующих программ, позволяющих обучающемуся оценить степень усвоения им теоретического учебного материала.

Традиционных лекций при дистанционном обучении может и не быть, если учебная дисциплина хорошо обеспечена учебно-методическими материалами. В этом случае основной задачей преподавателя становится поддержка процесса самостоятельного усвоения первичных знаний студентами, для чего могут быть задействованы все известные формы учебной деятельности: обязательные тематические консультации, самоконтроль, работа с мультимедиа курсами и др.

### **-Подготовка к практическим занятиям**

Слово «семинар» происходит от латинского *seminarium*- «рассадник». Подобные занятия проводились в римских школах как сочетание диспутов, сообщений учащихся, комментариев и заключений преподавателей.

В современной школе (высшей и средней) семинары широко распространены как своеобразные практические занятия.

Семинар - одна из активная форм учебного процесса в вузе.

Цели семинара:

- 1) углубленное изучение прежде всего теоретического материала;
- 2) формирование навыка переработки научных текстов, обобщения материала, развитие критичности мышления и др.;
- 3) развитие самостоятельности при освоении знаний, творческой инициативы и творческих способностей;

4) формирование навыка публичных выступлений, способности к рассуждениям перед аудиторией и защите своей точки зрения.

В практике обучения используются различные виды семинаров:

- семинар-конференция, где студенты выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя. Это самая распространенная форма семинара. В профессиональном обучении семинар целесообразно строить в контексте изучаемой специальности, связывая теоретические вопросы с практикой работы специалиста. Тогда теоретические знания станут понятными для студентов и войдут в арсенал их профессионального багажа; семинар-дискуссия, проблемный семинар. Он проходит в форме научной дискуссии. Упор здесь делается на инициативе студентов в поиске материалов к семинару и активности их в ходе дискуссии. Важно, чтобы источники информации были разнообразными, представляли различные точки зрения на проблему, а дискуссия всегда направлялась преподавателем;

- вопрос-ответная форма используется для обобщения пройденного материала. Здесь используется простая процедура. Преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают желающие, а преподаватель комментирует. Таким образом материал актуализируется студентами и контролируется преподавателем;

- развернутая беседа на основе плана. Беседа используется при освоении трудного материала. Здесь инициатива принадлежит преподавателю. В ходе беседы предоставляется право студентам высказывать собственное мнение, выступать с подготовленными сообщениями, но придерживаться принятого плана;

- обсуждение кинофильмов, опытов, экспериментов, оформление текстового материала в таблицы, схемы и др.; учебно-ролевые игры.

Возможности семинара значительно выше, чем лекции.

На семинаре:

- происходит снятие психологического барьера у студентов (стеснительность, неловкость, неуверенность при непосредственном общении с преподавателем);

- студенты становятся более активными. Они закрепляют знания, формируют умение доносить мысль до слушателя, навыки дискуссии и публичного выступления, делового общения и лучше запоминают материал;

- преподаватель имеет возможность детальнее и глубже донести учебный материал до студентов, пополнить его новой информацией;

- преподаватель получает возможность лучше узнать студентов, их типичные ошибки и свои недочеты, что дает ему возможность своевременно внести изменения в читаемый курс.

*Методика подготовки к семинару.*

Подготовка к семинарскому занятию включает в себя следующие этапы:

1) ознакомление с планом семинара;

2) прочтение материала методических указаний и рекомендаций к семинару;

3) работа с учебником и литературой;

4) формулирование вопросов, на которые не удалось получить ответы и которые требуют консультаций у преподавателя или совместного обсуждения на занятиях.

Серьезная подготовка к семинару определяется не только тем, что студент заранее должен знать и, что надо к нему изучить, но и в какой форме он будет проводиться.

Форму проведения семинара избирает преподаватель. В необходимых случаях разрабатывается его сценарий. Подготовку семинара определенного типа преподаватель может поручить инициативной группе из числа наиболее способных и знающих студентов.

Формы проведения семинарских занятий могут быть самые разнообразные:

✓ *Семинары-обсуждения.* В современных условиях модернизации образования большой интерес вызывают семинары, на которых применяются мультимедийные технологии. Возможны семинары-обсуждения на основе просмотренного актуального видеоматериала к той или иной теме. Демонстрация видеоматериалов активизирует работу студентов на семинарском

занятия, позволит им не только показать свои теоретические знания, но и понять практический смысл курса.

✓ *Семинар в форме заслушивания сообщений или докладов с последующим их обсуждением.* Особое место в ходе семинара занимают доклады, позволяющие студентам продемонстрировать знания, творческую самостоятельность, умение читать и понимать учебные и научные тексты, систематизировать и интерпретировать философские знания. Сообщение или доклад представляется в устном виде. Время сообщения – 5-7 минут. После каждого сообщения преподаватель предлагает студентам задать вопросы, которые могут быть обращены как к докладчику, так и к преподавателю. Обсуждение наиболее спорных и сложных вопросов приветствуется.

В развитие доклада затем пишутся рефераты. Обязательным условием их подготовки является использование дополнительной литературы.

✓ *Семинары-дискуссии.* Семинары могут проводиться в виде дискуссий (организованного спора): представление материала для дискуссии перед студенческой аудиторией и приглашенными экспертами (профессионалами), постановка задач для студентов, затем показательная дискуссия между экспертами, по завершении дискуссии – самостоятельная работа студентов над представленной аргументацией и оформление результатов работы в виде решений, ответов на задания, конспектов, сообщений или рефератов.

Правильно организованная дискуссия позволяет студентам приобрести новые знания, сверить свои ответы, участвовать в дискуссии, применить полученные знания на практике, а преподавателю - осуществить контроль за приростом знаний каждого студента, оценить их ораторские навыки и возможности применять теорию к практике и на практике.

✓ *Деловые игры* - основаны на методе имитации, когда студенты делятся на две подгруппы с исходными заданиями по отстаиванию своей позиции.

✓ *«Круглый стол»* - это один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов..

✓ *Эссе* - Это письменный вид работы на семинарских занятиях, представляет собой написание студентами учебных текстов, в которых фиксируется их понимание и формулируется позиция по наиболее актуальным и острым проблемам науки. Как правило, в результате такого вида работы удается организовать тематическую дискуссию с короткими выступлениями всех желающих.

✓ *Семинар-коллоквиум* в форме устного собеседования или письменного опроса по завершении темы (раздела).

✓ *Составление кроссвордов* – способствует лучшему освоению глоссария.

В целом использование разнообразных форм проведения семинаров позволяет соблюдать одно методическое требование: семинар - это лаборатория творческого спора, дискуссии, сопоставления мнений и точек зрения, обмена аргументами, доказательствами. Главным в семинаре становится приобретение через знания навыков свободной устной речи, полемики, самостоятельных суждений, выяснения спорной точки зрения.

## **Вопросы для практических занятий**

Тема 1. Предмет, история развития социальной психологии

1. История возникновения и развития западной социальной психологии.
  2. Возникновение и развитие отечественной социальной психологии.
  3. Современное представление о предмете отечественной социальной психологии.
- Разделы социальной психологии.

Тема 2. Этапы развития и методы социальной психологии

1. Современная западная социальная психология и ее основные направления:

- а) психоанализ;
  - б) бихевиоризм;
  - в) гештальтпсихология;
  - г) когнитивизм;
  - д) гуманистическая психология.
2. Методы социально-психологического исследования.

#### Тема 3. Социальная психология личности

1. Личность как социально-психологический феномен. Основные подходы к интерпретации понятия «личность» в социальной психологии:
  - а) зарубежные теории;
  - б) отечественные теории.
2. Сравнительный анализ общепсихологического и социально-психологического подхода к пониманию личности.
3. Выделение социально-психологических типов личности.

#### Тема 4. Социальная психология общности (группы)

1. Понятие группы в социальной психологии. Определение малой группы.
2. Классификация малых групп.

#### Тема 5. Малая группа

1. Основные направления исследования малых групп в западной социальной психологии:
  - а) социологическое;
  - б) социометрическое;
  - в) школа «групповой динамики».
2. Возникновение и развитие малой группы.
3. Понятие о коллективе и его социально-психологических характеристиках.

#### Тема 6. Личность педагога и учащегося

1. Становление детского коллектива. Роль педагога в формировании детского коллектива.
2. Влияние образовательной системы на развитие личности учащегося

#### Тема 7. Межличностные отношения

1. Межличностные отношения учащихся в процессе обучения
2. Межличностные отношения участников образовательного процесса.
3. Психологические особенности организации педагогического общения.

#### Тема 8. Прикладная социальная психология

1. Проблема общения в социальной психологии: понятие, функции, структура.
2. Общение как коммуникативный процесс (общение как обмен информацией).

#### Тема 9. Общение и его типы

1. Общение как восприятие человека человеком (общение как социальная перцепция).
2. Общение как взаимодействие (общение как интеракция).

#### Тема 10. Психологические барьеры

1. Психологические барьеры и трудности общения.
2. Виды психологических барьеров

### **Подготовка к рубежному контролю**

Рубежный контроль знаний представляет собой определение уровня знаний студентов при завершении семестра или учебного года. Рубежный контроль знаний должен соответствовать учебным планам специальностей (специализаций).

Рубежный контроль знаний включает:

- зачеты по курсовым проектам (работам);
- зачеты по ознакомительной, учебной и производственной практикам;
- зачеты по учебным дисциплинам;
- экзамены по учебным дисциплинам.

Экзамены и зачеты являются основными формами рубежного контроля знаний студентов по учебным дисциплинам направления подготовки (специальности). Перечень экзаменов и зачетов по дисциплинам определяется учебным планом направления подготовки, специальности (специализации).

Зачет - форма проверки успешного выполнения студентами лабораторных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, а также форма проверки прохождения учебной и производственной практики и выполнения в процессе этих практик всех учебных заданий в соответствии с утвержденной программой. Зачеты проводятся по дисциплинам, по которым учебными графиками не предусмотрен экзамен.

Экзамены являются формой проверки знаний и навыков студентов по учебным дисциплинам с обязательным выставлением отметки

Экзаменом заканчивается изучение предмета или его основного раздела, причём преподаватель не может отказаться от данной формы контроля хотя бы потому, что она указана в учебных планах – обязательном для соблюдения документе. Наиболее распространённые формы экзамена:

- экзамен по билетам,
- экзамен-беседа,
- письменный экзамен,
- коллоквиум,
- тестовый контроль,
- программированный контроль и т. п.

Экзамен по билетам – наиболее привычная форма. В ходе такого экзамена студент, вытянув билет (включается фактор случайности), получает некоторое время на подготовку, пишет письменный конспект ответа, а затем даёт, пользуясь конспектом, устный ответ экзаменатору.

Экзамен-беседа не даёт студенту возможности случайного выбора вопросов, а также времени на подготовку ответа, преподаватель и студент ведут свободную беседу на основании контрольных вопросов.

Письменный экзамен позволяет проверить не только знание теории, но и умение применять ее практически (решать конкретные задачи), увеличивает активное экзаменационное время, дает возможность выявить способности излагать свои мысли письменно, определить общую и техническую грамотность студента. Немаловажно и то, что при письменном экзамене остается документ, исключающий субъективность в оценке знаний как преподавателем, так и самим студентом.

Тестовый контроль – вид контроля, основанный на альтернативном методе: проверяемый должен выбрать готовый ответ из предложенных ему вариантов. Тест состоит из задания, которое выдаётся студенту, и эталона ответа, который остаётся у преподавателя. По определению Ф.В. Шарипова, «тесты – это достаточно краткие или нестандартизированные пробы, испытания, позволяющие преподавателям за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности учащихся, т.е. оценить степень и качество достижения каждым студентом целей обучения (целей изучения)».

## Вопросы к экзамену

1. Предмет социальной психологии: история становления.
2. Основные западные направления в социальной психологии.
3. Основные направления в отечественной психологии (начало 20-х годов 20 века, конец 60-х годов 20 века).
4. Принципы и методы социально-психологического исследования.
5. Современные состояния отечественной психологии.
6. Общение его социально-психологический контекст. Структура общения.
7. Общение как коммуникативный процесс.
8. Общение как восприятие человека человеком.
9. Общение как взаимодействие.
10. Барьеры общения.
11. Малая группа: определение, признаки, функции.
12. Классификация малых групп.
13. Развитие малых групп.
14. Феномены группового взаимодействия: межличностные отношения.
15. Социально-психологический климат: его основные показатели.
16. Социально-психологические аспекты рекламы.
17. Руководство и лидерство в группах, их психология.
18. Социальная психология больших групп и массовидных явлений.
19. Социально - психологических аспекты средств массовой коммуникации.
20. Факторы стабилизации группы, коллектива.
21. Общение на личностном уровне. Личность как социально – психологический феномен.
22. Социализация личности.
23. Адаптация как механизм социализации.
24. Социальные установки.
25. Проблема формирования и изменения социальных установок.
26. Выделение социально – психологических типов личности.
27. Сравнительный анализ общепсихологического и социально – психологического подхода к пониманию личности.
28. Современные психотехники общения.